

## Medienmitteilung

comparis.ch lanciert Preisvergleich für Unterhaltungsmedien per Fotosuche

# Per Fahndungsfoto das beste Angebot finden

Erstmals muss der Name des zu vergleichenden Produkts nicht mehr eingetippt werden. Das Produkt kann mittels Foto gesucht werden. Der Internet-Vergleichsdienst comparis.ch lanciert einen Preisvergleich für Unterhaltungsmedien für das iPhone und für Handys mit dem Google-Betriebssystem Android. Mit der Software können Preise von DVDs, CDs, Blu-Rays und ab Juli auch Bücher sowie Computer- und Konsolenspiele verglichen werden.

Zürich, 30. Juni 2009 – Wer kennt die Situation nicht: Man steht im Laden vor dem DVD-Regal, interessiert sich für einen Film und fragt sich, ob der angepriesene «Supersparpreis» wirklich attraktiv ist. Wer bisher die Preise von Unterhaltungsmedien vergleichen wollte, konnte dies nur durch den Besuch zahlreicher Ladengeschäfte oder im Internet tun. Spontan war ein Preisvergleich nicht möglich. Das ändert sich nun: Der Internet-Vergleichsdienst comparis.ch bietet für das iPhone neu einen Preisvergleich an, bei dem das gewünschte Produkt nur noch fotografiert werden muss. Die Software erkennt das Produkt und führt einen Preisvergleich durch. Besitzer eines iPhones können mit der Software die Preise von CDs, DVDs und Blu-Rays vergleichen. Ab Mitte Juli steht die Fotosuche auch für Bücher sowie Computer- und Konsolenspiele zur Verfügung. Zurzeit erkennt die Software über zweieinhalb Millionen Artikel, bis Ende Juli werden es fünf Millionen sein. «Dank dem Zusammenspiel verschiedener neuartiger Techniken war ein Preisvergleich unterwegs noch nie so einfach. Und ein Preisvergleich kann sich lohnen. Die Preisunterschiede sind zum Teil massiv», erklärt Ralph Weber, Product Manager beim Internet-Vergleichsdienst comparis.ch.



Damit nicht nur iPhone-Besitzer den Preisvergleich für Unterhaltungsmedien nutzen können, hat comparis.ch die Anwendung auch für das von Google initiierte Handy-Betriebssystem Android entwickelt. Auch mit Android können Unterhaltungsmedien per Foto gesucht und die Preise verglichen werden. Weiter kann man mit einem Android-Handy wie mit einem Barcode-Scanner den EAN-Barcode fotografieren und so den Preis des entsprechenden Produkts vergleichen.

### Schweizer Know-how

Für die Fotosuche nutzt comparis.ch eine Technologie der Schweizer Firma Kooaba. Kooaba ist ein Spin-Off der ETH Zürich und hat sich auf die Bilderkennung spezialisiert. «Natürlich freut es uns ganz besonders, dass wir einen Preisvergleich mit der neuen Suchfunktion zusammen mit einem Schweizer Partner realisieren konnten», so Weber zur Zusammenarbeit mit Kooaba.

### Gratis-Download

Der Preisvergleich für Unterhaltungsmedien lässt sich gratis im App Store von Apple für das iPhone und im Android Market herunterladen. Weitere Informationen und Links zu den Downloads gibt es unter: [www.comparis.ch/downloads](http://www.comparis.ch/downloads)

### Weitere Informationen:

Ralph Weber  
Product Manager  
Telefon: 044 360 34 00  
E-Mail: [media@comparis.ch](mailto:media@comparis.ch)  
[www.comparis.ch](http://www.comparis.ch)