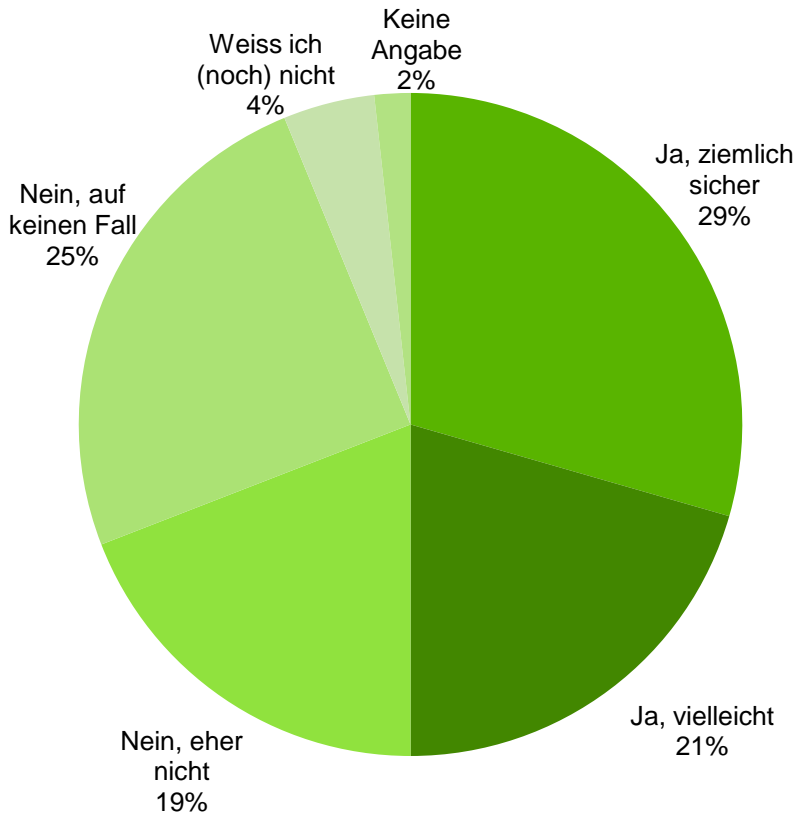


Studie: Online-Kundenpotenzial Automarkt auf comparis.ch

- On-Site Befragung auf comparis.ch in den Bereichen
 - Automarkt
 - Autoversicherung
 - Autoleasing
 - Unterhaltungselektronik
- 628 Teilnehmer
- Zeitraum: Dezember 2008/Januar 2009
- Sprachregionen: 74% deutschsprachig, 26% französischsprachig

- 87% der Befragten besitzen ein Auto
- **Jeder zweite** Befragte plant, **in den nächsten 12 Monaten ein Auto kaufen** zu wollen
- Davon plant **jeder Dritte** den Kauf eines **Neuwagens**
- Online-Marktplätze sind heute **das wichtigste Informationsforum: 71%** der Kaufwilligen informieren sich vor dem Autokauf auf Online-Autobörsen, aber nur 23% in Fachzeitschriften und gar nur 15% in Zeitungsinseraten



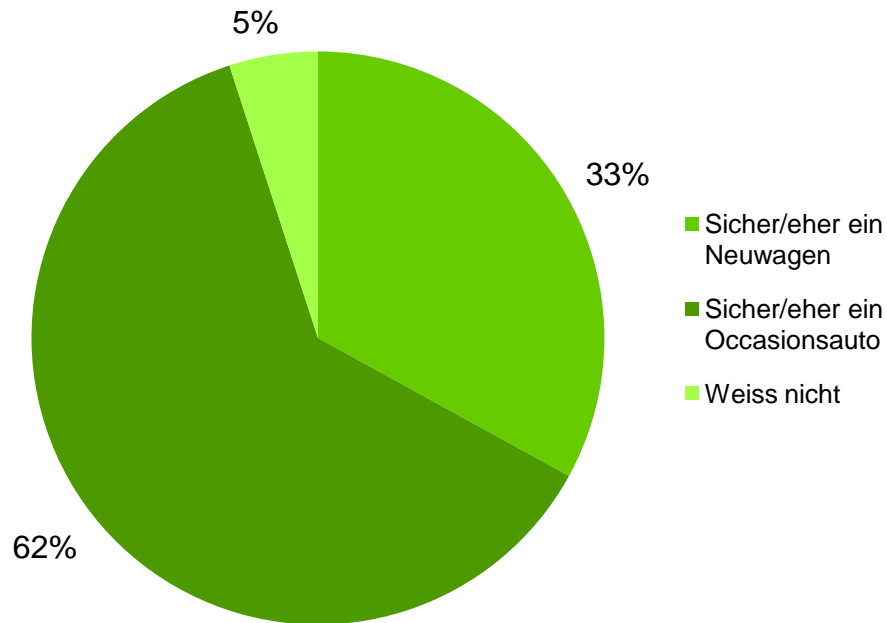
- Die Hälfte der Befragten hat die Absicht, in den nächsten 12 Monaten ein Auto zu kaufen. Davon geben knapp 30% an, sie würden „ziemlich sicher“ einen Autokauf tätigen.

Frage: Planen Sie, in den nächsten 12 Monaten ein neues Auto anzuschaffen?

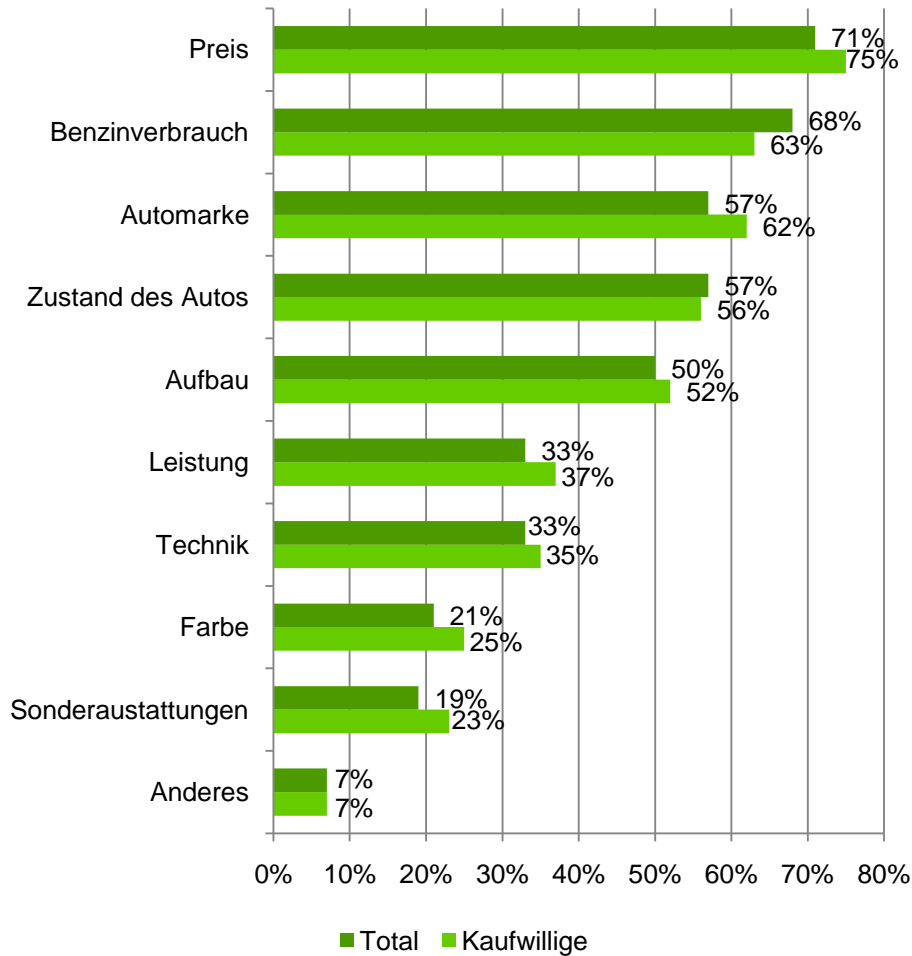
Automarkt auf comparis.ch

Neuwagen oder Occasion

- Ein Drittel der auf comparis.ch befragten Kaufwilligen sucht explizit nach einem Neuwagen.



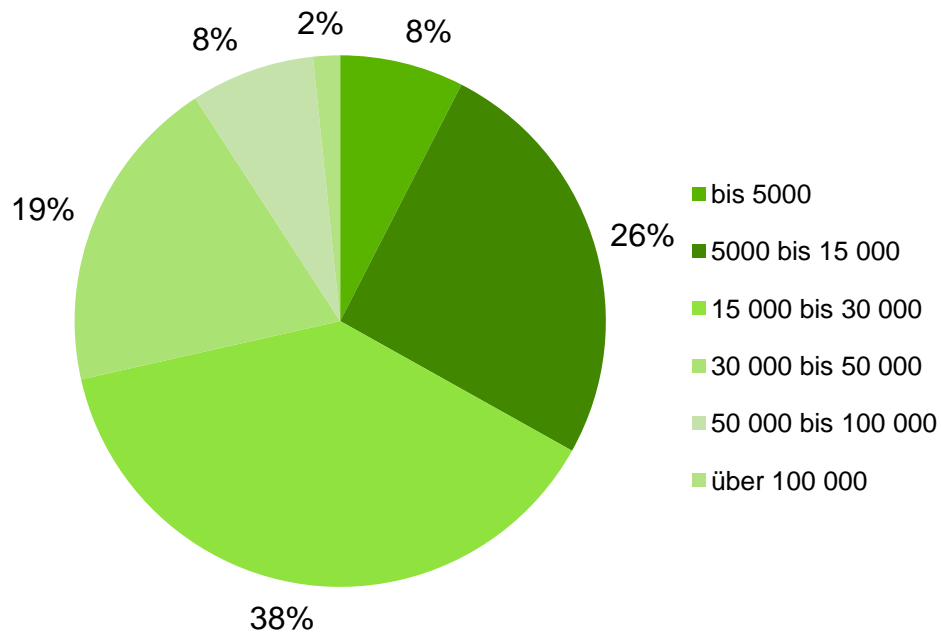
Frage: Wird das nächste Auto, das Sie sich anschaffen werden, voraussichtlich ein Neuwagen oder ein Occasionsauto sein?



- Neben den Faktoren Preis und Verbrauch ist auch die Marke unter den Top 3 Kaufkriterien.

Frage: Auf welche Kriterien legen Sie beim Autokauf besonders wert?
(Mehrere Antworten möglich)

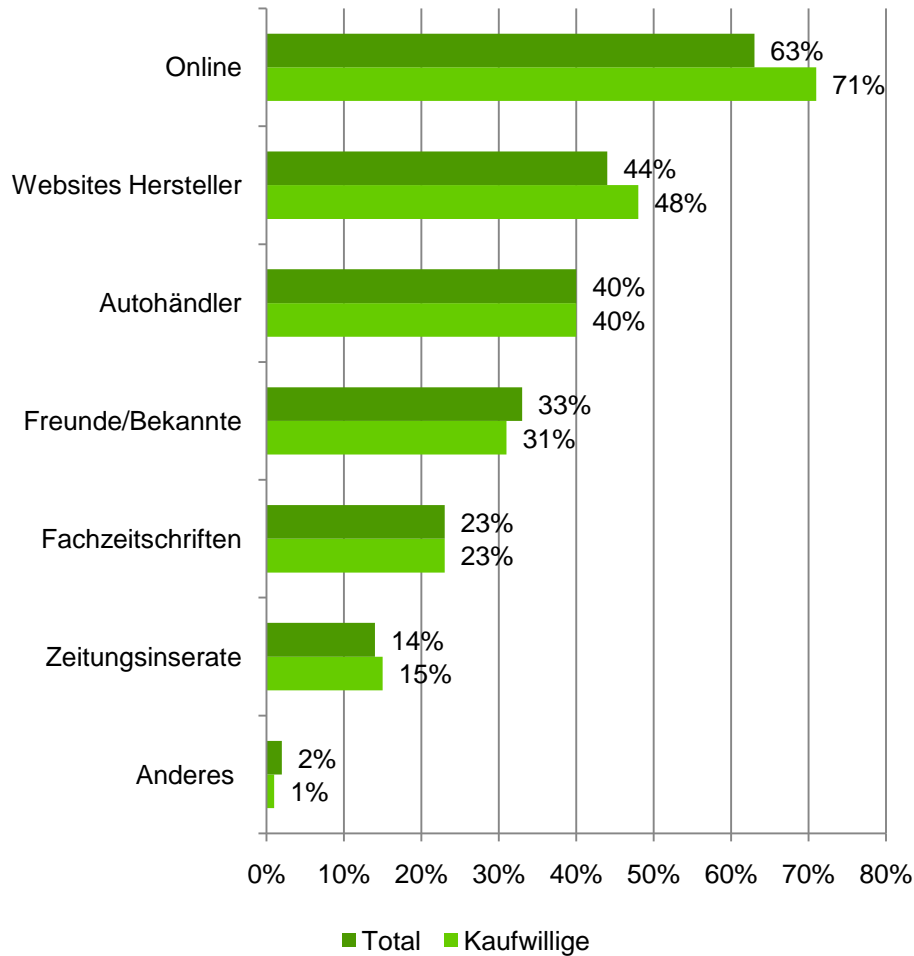
Automarkt auf comparis.ch



Preissensitivität

- Die Mehrheit sucht ein Fahrzeug in der Preiskategorie zwischen 15'000 und 30'000 Franken.

Frage: Wie viel Geld sind Sie bereit für ein neues Auto auszugeben?



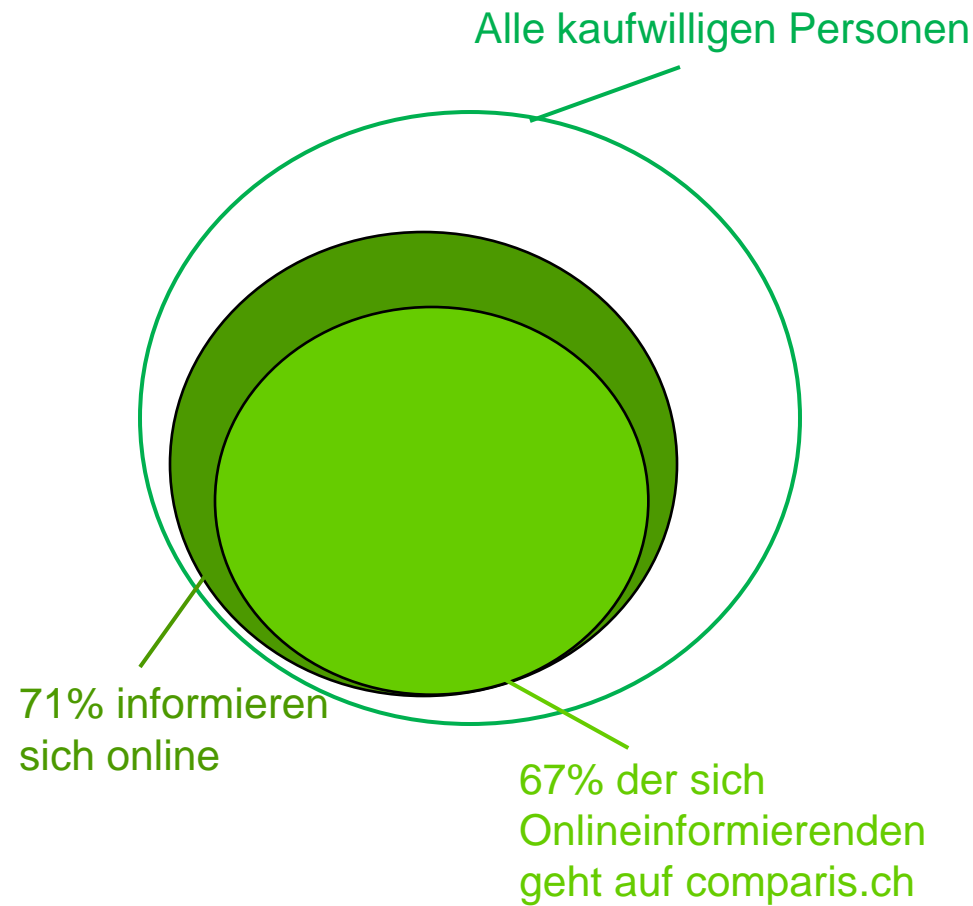
- Das Internet ist heute das Informationsmedium schlechthin für den Autokauf!

Frage: Welche Informationsquellen nutzen Sie, wenn Sie Informationen zum Autokauf suchen?
(Mehrere Antworten möglich)

Automarkt auf comparis.ch

Stellung von comparis.ch

- Comparis ist im Bereich Automarkt sehr bekannt und wird von Kaufwilligen genutzt.



- Haben Sie Fragen?

- Kontakt
www.comparis.ch/comparis/werbung/werbung