

Mediendaten
Onlinewerbung 2012

Inhalt

Einleitung

- 05 Vorteile für den Werbekunden
- 06 Meistbesuchte Websites der Schweiz
- 07 Reichweite und Traffic
- 09 Nutzerprofil von comparis.ch

Preise

- 12 Tausenderkontaktpreise
- 13 Fixplatzierungen pro Woche
- 14 Rabatte und Zuschläge
- 15 Targeting-Möglichkeiten

Werbeformen

- 16 Maxiboard, Leaderboard
- 17 Skyscraper, Halfpage Ad
- 18 Wallpaper
- 19 Rectangle (Incontent)

Kontakt

- 21 Ihre Ansprechpartner



Vorteile für den Werbekunden

Comparis ist «Top of Mind»

80% der Internet-User kennen den führenden Internetvergleichsdienst der Schweiz. Drei von vier Usern, die sich online über Versicherungen informieren, machen das bei comparis.ch.

Starke Reichweite

Über 26 Millionen Besuche auf der Website allein 2011 zeigen ein starkes Interesse an den Dienstleistungen. Die Nutzer schätzen die Transparenz und Sparmöglichkeit durch die Vergleiche.

Grosse Wirkung

Die Besucher von comparis.ch sind Konsumenten in der Entscheidungsphase. Werbung auf comparis.ch wirkt wie der Regalstopper im Supermarkt.

Hohe Glaubwürdigkeit

comparis.ch geniesst aufgrund der objektiven und umfassenden Vergleiche eine hohe Glaubwürdigkeit bei den Konsumenten. Die starke Marke steigert die gute Kontaktqualität zusätzlich.

Genaueres Targeting

Es besteht die Möglichkeit, die Zielgruppe genau zu bestimmen und nur diejenigen anzusprechen, die sich für ein Produkt oder eine Dienstleistung interessieren. So wird Werbung effizient.

Starke Aufmerksamkeit

Die wenigen Werbeflächen auf comparis.ch garantieren eine sehr starke Aufmerksamkeit für die Werbebotschaft.

Meistbesuchte Websites der Schweiz

1	bluewin.ch	7	blick.ch
2	search.ch	8	doodle.ch
3	msn.ch	9	tagesanzeiger.ch
4	20minuten.ch	10	comparis.ch
5	scout24.ch	11	gmx.ch
6	sf.tv	12	homegate.ch

Reichweite und Traffic

comparis.ch ist gemäss Wemf unter den Meistbesuchten Schweizer Websites mit der grössten Reichweite.

Unique Users pro Monat ¹

1 059 000

Page Impressions pro Monat ²

31 042 997

Unique Clients pro Monat ²

3 810 096

Durchschnittliche Verweildauer ²

8.30 Minuten

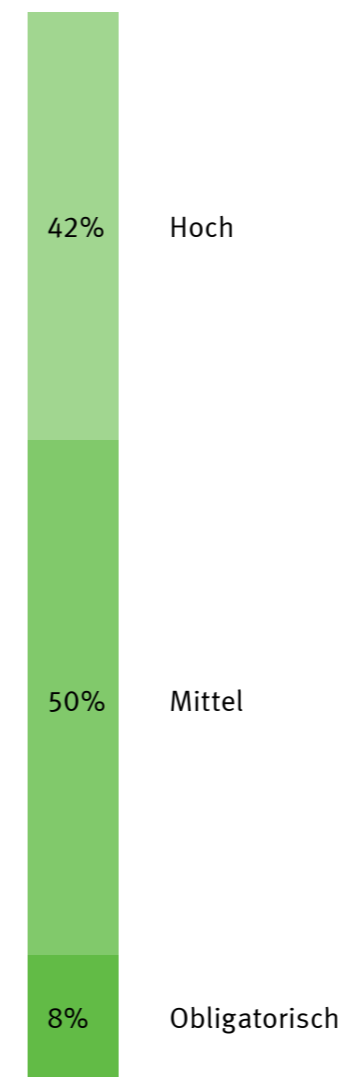
Visits pro Monat ²

2 554 000

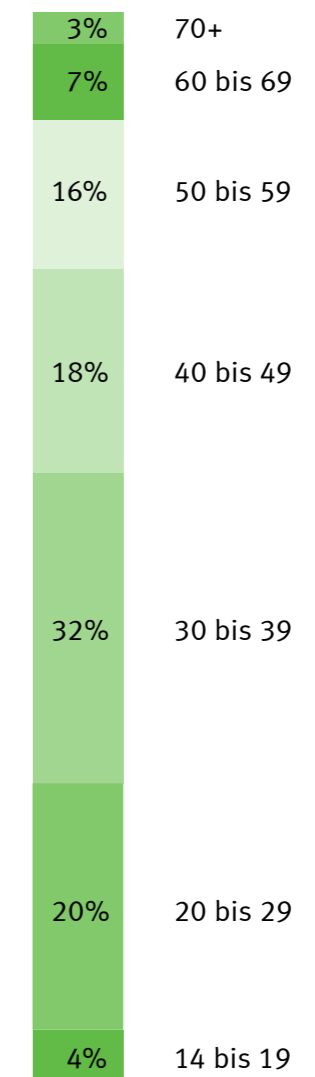
Quelle: Wemf

Nutzerprofil von comparis.ch

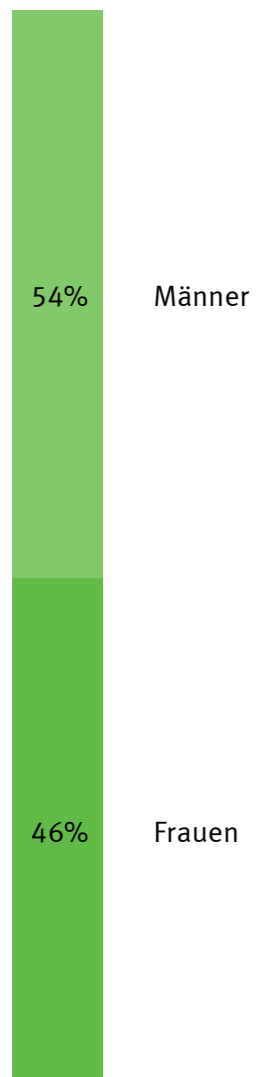
Schulbildung



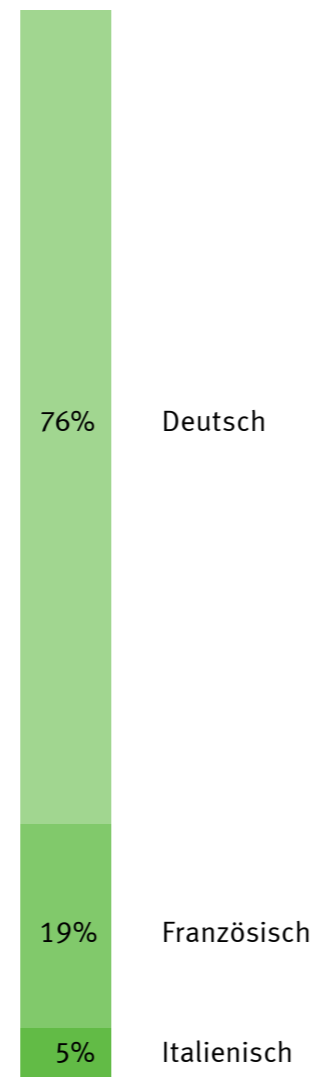
Alter



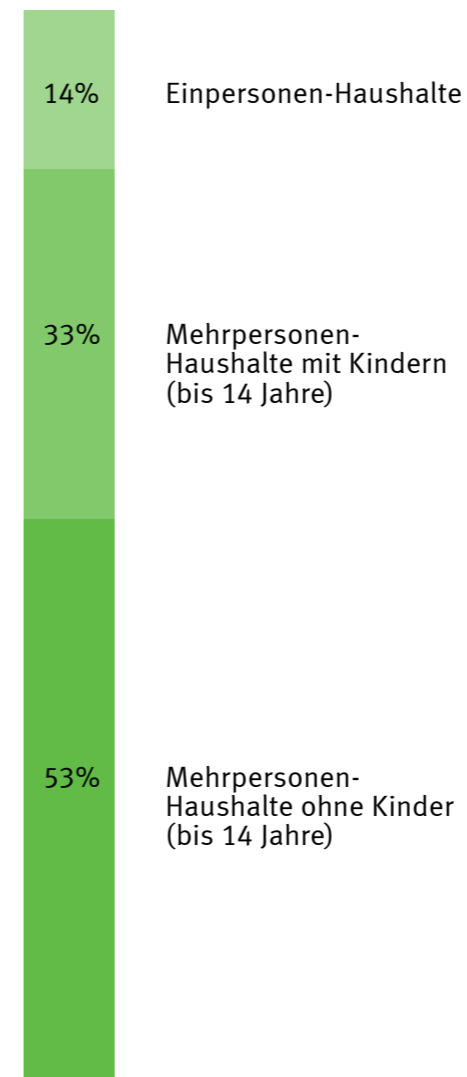
Geschlecht



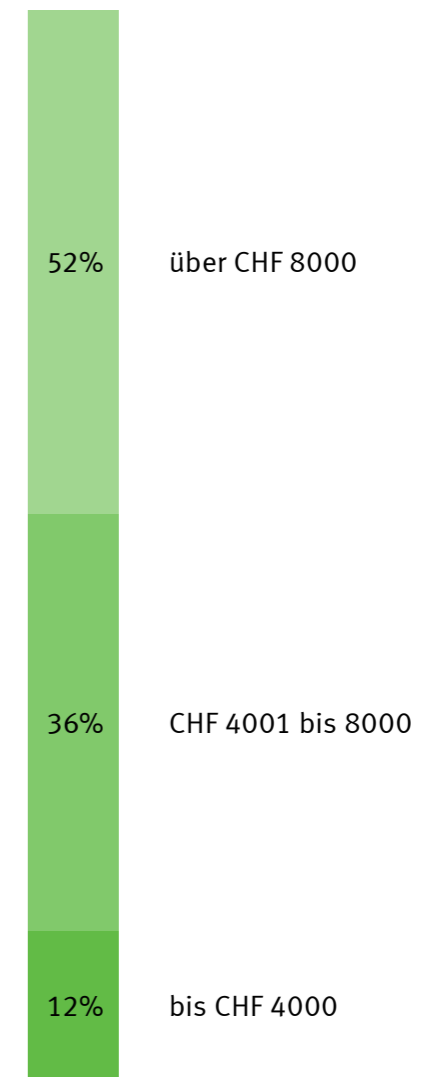
Landessprache



Haushaltstyp



Haushalteinkommen



Tausenderkontaktpreise

	Maxiboard, Leaderboard	Skyscraper Halfpage Ad	Rectangle	Wallpaper
Startseite	–	–	65.–	–
Versicherungen	45.–	50.–	65.–	75.–
Finanzen	45.–	50.–	65.–	75.–
Telecom	45.–	50.–	65.–	75.–
Immobilien	25.–	30.–	35.–	40.–
Fahrzeuge	25.–	30.–	35.–	40.–
Aktionen	25.–	30.–	35.–	40.–
Umzug in die Schweiz	45.–	50.–	65.–	75.–
Berufsstart	45.–	50.–	65.–	75.–
Run of Site	15.–	20.–	30.–	40.–

Die Preise verstehen sich als Tausend-Kontakt-Preis (TKP) in CHF zuzüglich 8% MwSt., gültig ab Februar 2012

Fixplatzierungen pro Woche

	AI's 100% SoV	Maxiboard, Leaderboard 50% SoV eCPM	Skyscraper Halfpage Ad 50% SoV eCPM	Wallpaper 50% SoV eCPM
Startseite	200 000	3 000.– 30.–	3 300.– 33.–	5 000.– 50.–
Versicherungen	500 000	7 500.– 30.–	8 333.– 33.–	12 500.– 50.–
Finanzen	150 000	2 250.– 30.–	2 500.– 33.–	3 750.– 50.–
Telecom	50 000	750.– 30.–	833.– 33.–	1 250.– 50.–
Immobilien	3 000 000	25 000.– 17.–	30 000.– 20.–	40 000.– 27.–
Fahrzeuge	2 500 000	20 833.– 17.–	25 000.– 20.–	33 333.– 27.–
Aktionen	32 000	–	–	–
Umzug in die Schweiz	15 000	–	–	–
Berufsstart	2 500	–	–	–
Run of Site		–	–	–

Rabatte und Zuschläge

Zuschläge

Expandables sind für alle Formate und alle Bereiche ausser Versicherungen möglich.
Zuschlag 20%

Targetingzuschlag CHF 20
Für jedes weitere Targetingelement CHF 10

Hochsaison (September, Oktober, November)
Zuschlag 50% auf allen Krankenkassenseiten und der Startseite

Rabattstaffelung

CHF 10 000	3%
CHF 15 000	5%
CHF 25 000	7%
CHF 40 000	10%
CHF 60 000	12%
CHF 100 000	15%
CHF 150 000	18%
CHF 200 000	20%
ab CHF 250 000	auf Anfrage

Mindestbuchungsbetrag

Reguläre Buchung CHF 3 000

AGBs

Weitere Informationen zu Buchungsabwicklung finden Sie online:
www.comparis.ch/comparis/werbung/agb.aspx

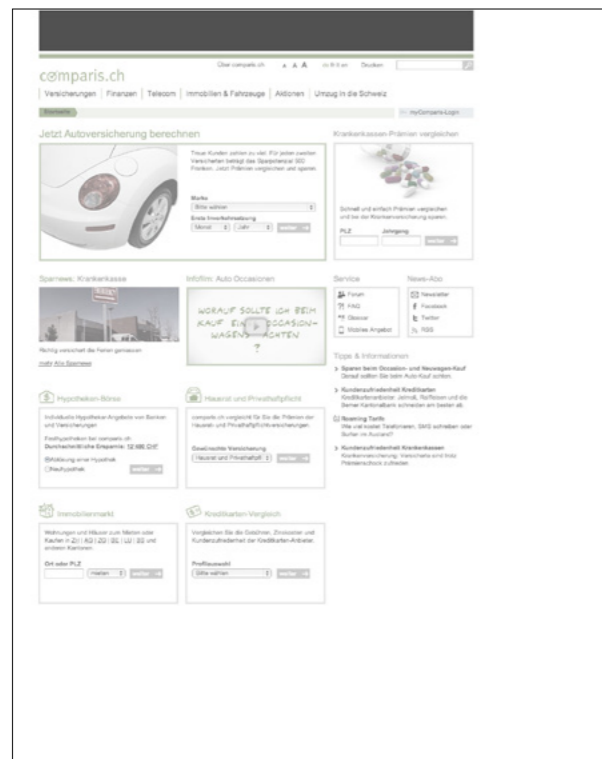
Targeting-Möglichkeiten

Targeting

Sprache	Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch
Geotargeting	Kantone, Länder
Alter	Gruppierung nach Alter
Geschlecht	Frauen, Männer
Franchise	CHF 300 – 500, 1000 – 2500
Haushalt (Familien-Pool)	Single, Paare, Familie mit Kindern
Besitzverhältnis Immobilien	Mieten, Kaufen, Besitzen
Objektart	Haus, Wohnung
Fahrzeug-Leasing	Ja, Nein
Fahrzeugaufbau Auto	Cabrio, Kombi, Limousine, Sportwagen, Nutzwagen
Fahrzeugart Auto	Neu- und Vorführwagen, Occasionen
Fahrzeugmarke Auto und Motorrad	Grosse Auto- und Motorradmarken
Fahrzeugalter Auto und Motorrad	Gruppierung nach Fahrzeugalter
Fahrzeugpreis Auto und Motorrad	Gruppierung nach Fahrzeugpreis
Lenker Auto und Motorrad	Erfahren, unerfahren
Behavioral	User mit der Werbebotschaft verfolgen, die in einer bestimmten Rubrik waren und danach andere Rubriken besuchten oder zu einem späteren Zeitpunkt wieder die Seite besuchten.

Weitere Targeting-Möglichkeiten auf Anfrage

Maxiboard, Leaderboard



Formate

Maxiboard
994 x 118 Pixel
Leaderboard
728 x 90 Pixel

Gewicht

bis 40 kb

Sound

off

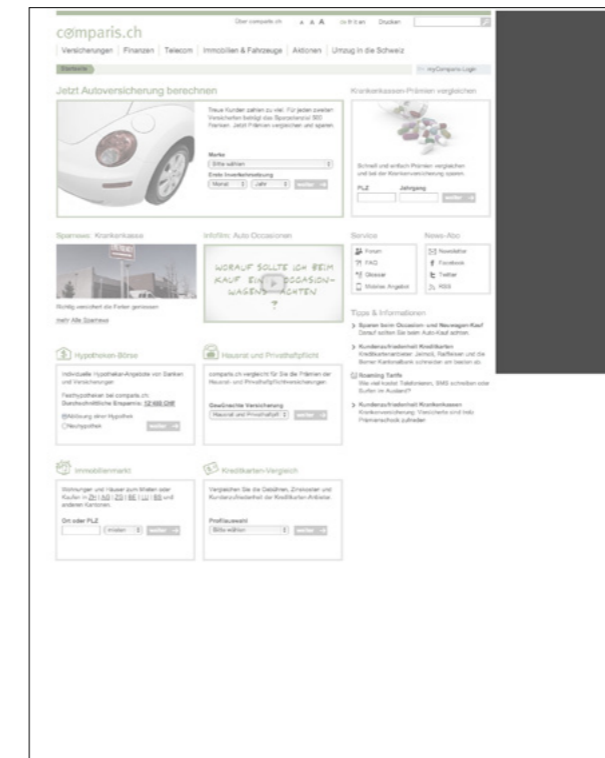
Dateiformat

GIF, JPG, PNG, SWF,
Videostreaming und Ziel-URL

Platzierung

Alle Rubriken, ausser Startseite

Skyscraper, Halfpage Ad



Formate

Skyscraper
160 x 600 Pixel
Halfpage Ad
max. 326 x 800 Pixel

Gewicht

bis 40 kb

Sound

off

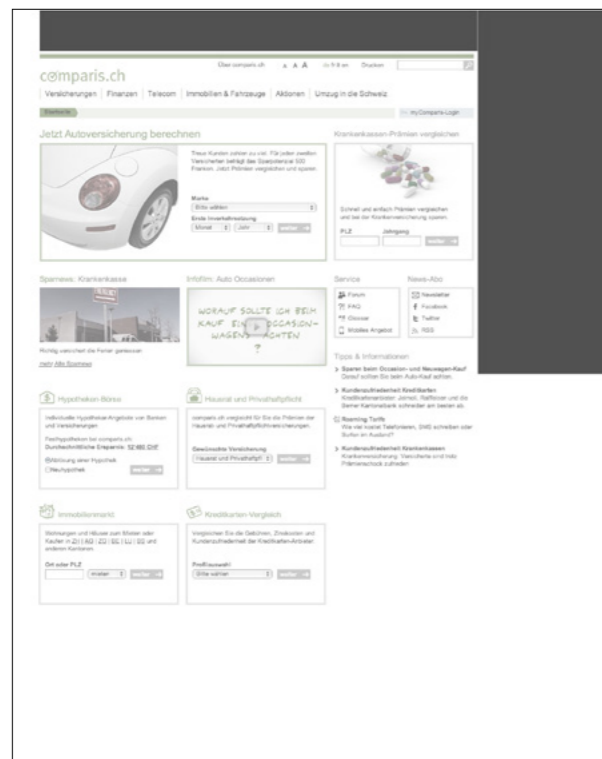
Dateiformat

GIF, JPG, PNG, SWF,
Videostreaming und Ziel-URL

Platzierung

Alle Rubriken, ausser Startseite

Wallpaper



Format

Oberer Teil
728 x 90 bis 994 x 118 Pixel
Rechter Teil
160 x 600 bis 326 x 800 Pixel

Gewicht

bis 50 kb

Sound

off

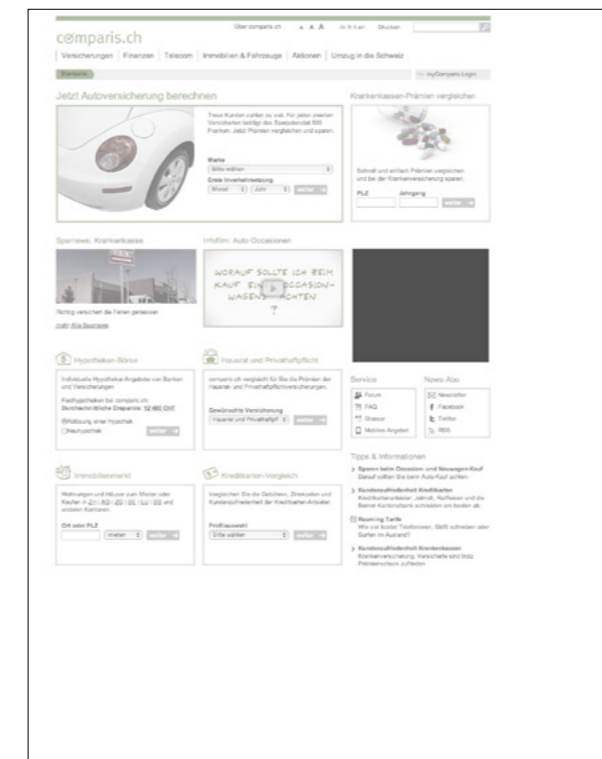
Dateiformat

GIF, JPG, PNG, SWF,
Videostreaming und Ziel-URL

Platzierung

Alle Rubriken, ausser Startseite

Rectangle (Incontent)



Format

Rectangle
300 x 250 Pixel

Gewicht

bis 40 kb

Sound

off

Dateiformat

GIF, JPG, PNG, SWF,
Videostreaming und Ziel-URL

Platzierung

Alle Rubriken

Ihre Ansprechpartner

Oliver Meadowcroft
Head of Online Sales

Telefon +41 44 360 34 05
Telefax +41 44 360 52 72

oliver.meadowcroft@comparis.ch

Rahel Waltert
Campaign Manager

Telefon +41 44 360 53 23
Telefax +41 44 360 52 72

rahel.waltert@comparis.ch

Katja Wüthrich
Campaign Manager

Telefon +41 44 360 53 22
Telefax +41 44 360 52 72

katja.wuethrich@comparis.ch

¹ Quelle: Wemf NET-Matrix-Profile 2011-2
² Quelle: Net-Matrix-Audit Monat Oktober 2011

Alle Angaben ohne Gewähr, Preisänderungen vorbehalten.