

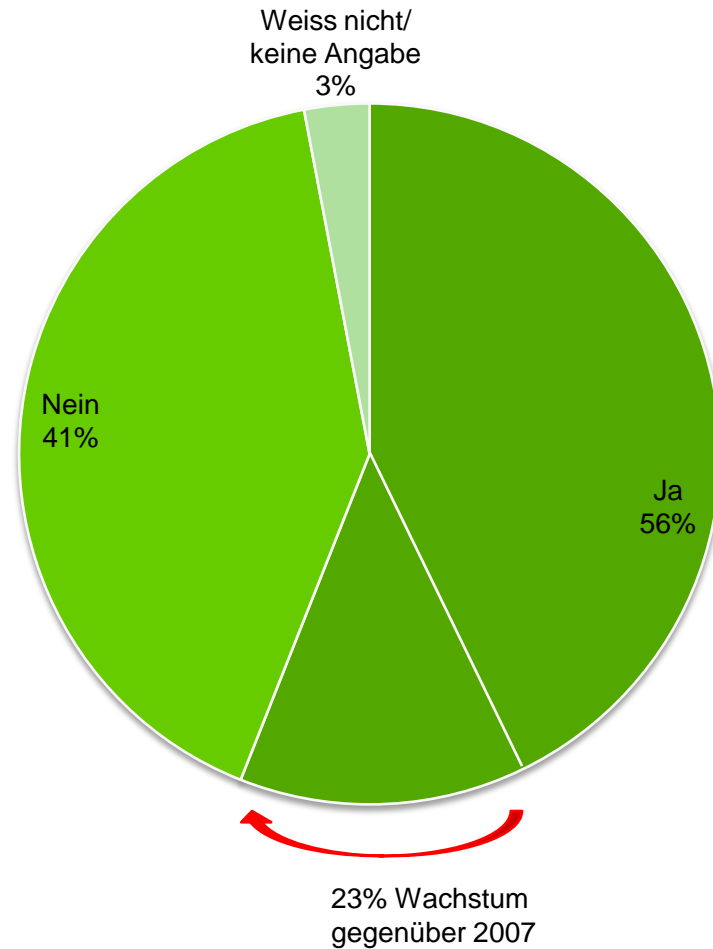
Studie: Online-Kundenpotenzial Schweizer Versicherungen

- **Erhebungsgesamtheit**
 - Alter: 15-74 Jahre
 - 5'563'564 Einwohner (gem. BfS 2007)
 - Region: W-CH, D-CH

- **Befragungsmethode und Stichprobe**
 - Swiss CATI-Bus, Demoscope
 - 1085 telefonische Interviews
 - 818 Interviews in D-CH, 267 in der W-CH
 - repräsentativ hinsichtlich der Merkmale Region, Alter und Geschlecht

- **Zeitraum**
 - April 2009

- **56% informieren sich online über Versicherungen (2007: 43%).**
- **comparis.ch ist mit 55% (2007: 43%) die meist aufgesuchte Informationsquelle für Versicherungen, gefolgt mit 21% von den Websites der Versicherungen und 17% von Google.**
- **Insgesamt würden 80%, die sich online informieren, auf comparis.ch gehen. (2007: 50%)**
- **Die Bereitschaft, online Offerten einzuholen, liegt bei 70%. (2007: 63%)**
- **Konkret planen 6% in den nächsten 12 Monaten einen Neuabschluss und weitere 4% möglicherweise.**



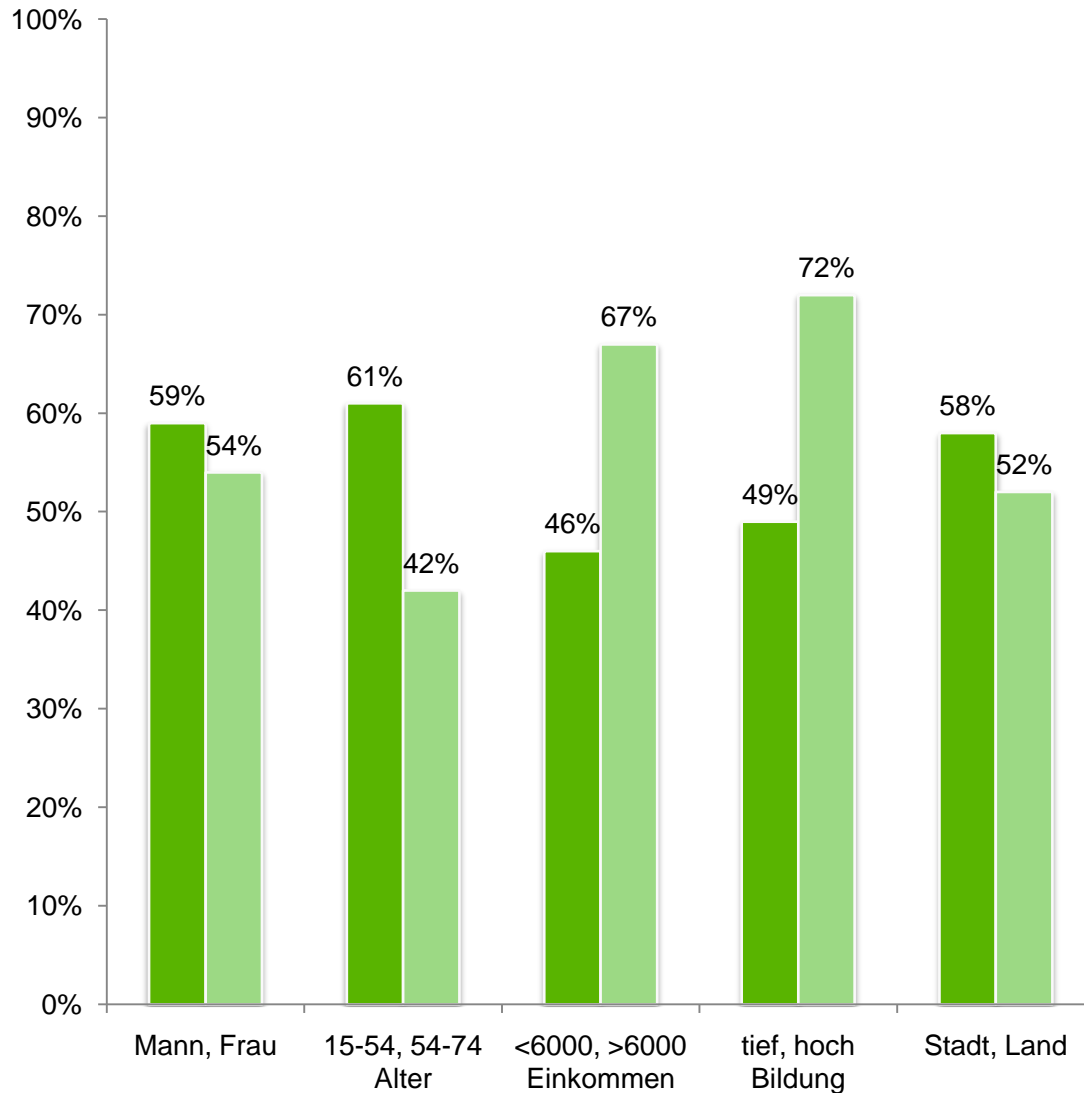
56% der 15- bis 74-Jährigen suchen online – das entspricht ca. 3.1 Millionen Schweizer Einwohnern.

Frage

Wenn Sie eine neue Versicherung abschliessen wollen oder eine Versicherung wechseln wollen, informieren Sie sich unter anderem auch im Internet über Prämien und Konditionen?

Online-Kundenpotenzial 2009

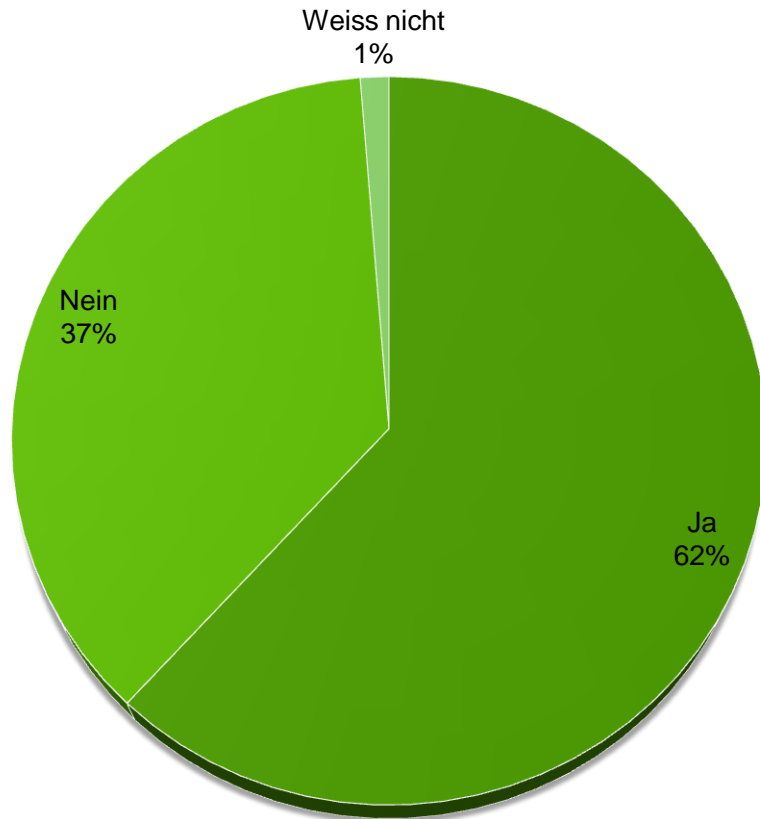
Sozio-Demografische Daten



Folgende Kundensegmente informieren sich überwiegend im Internet

- 15-54-Jährige
- Einkommen über 6000 Fr./Mt
- hohe Bildung

Geschlecht und Wohnort haben nur einen geringen Effekt



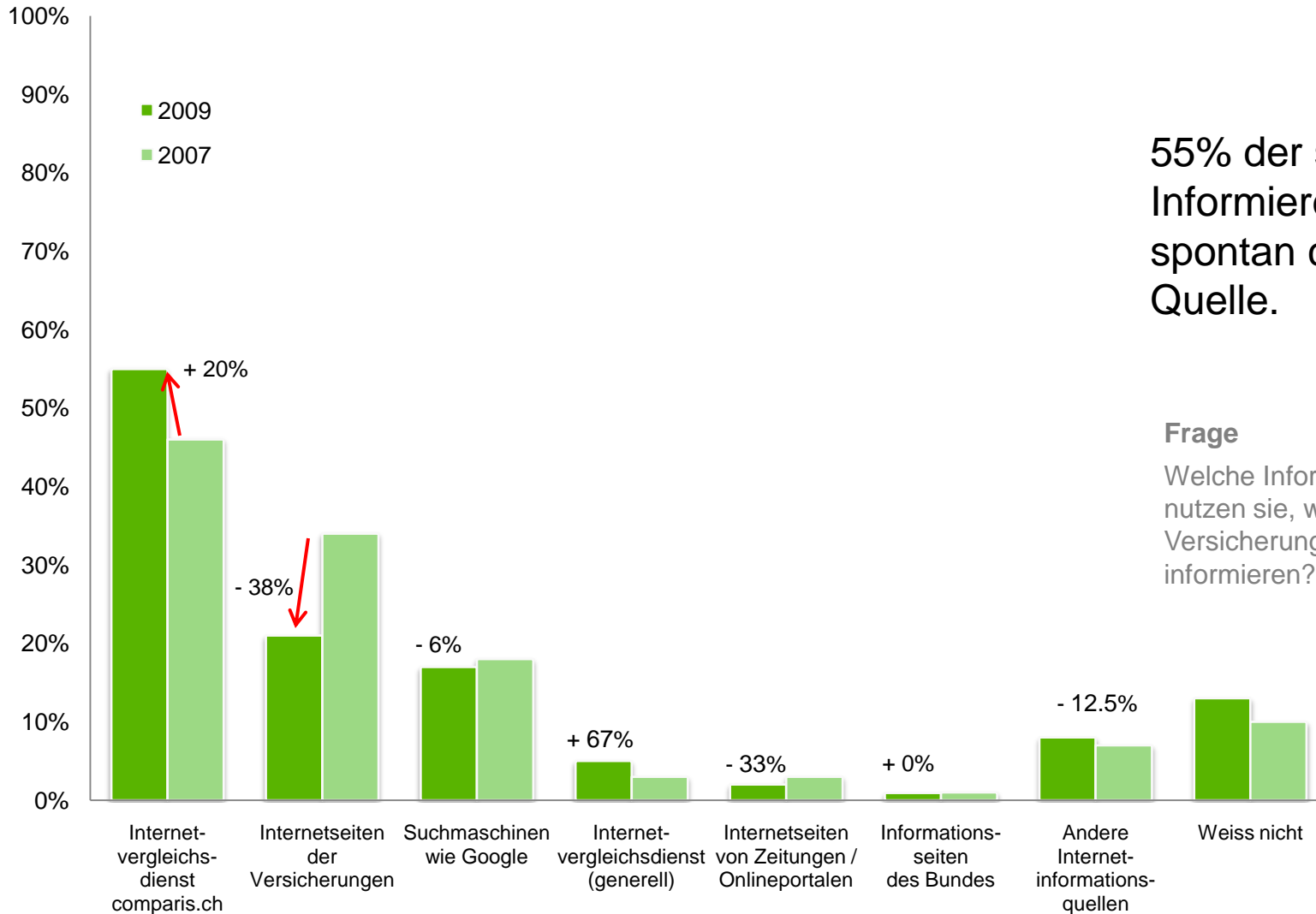
Bei den 30- bis 49-Jährigen informieren sich über die Hälfte online.

Frage

Wenn Sie eine neue Versicherung abschliessen wollen oder eine Versicherung wechseln wollen, informieren Sie sich unter anderem auch im Internet über Prämien und Konditionen?

Online-Kundenpotenzial 2009

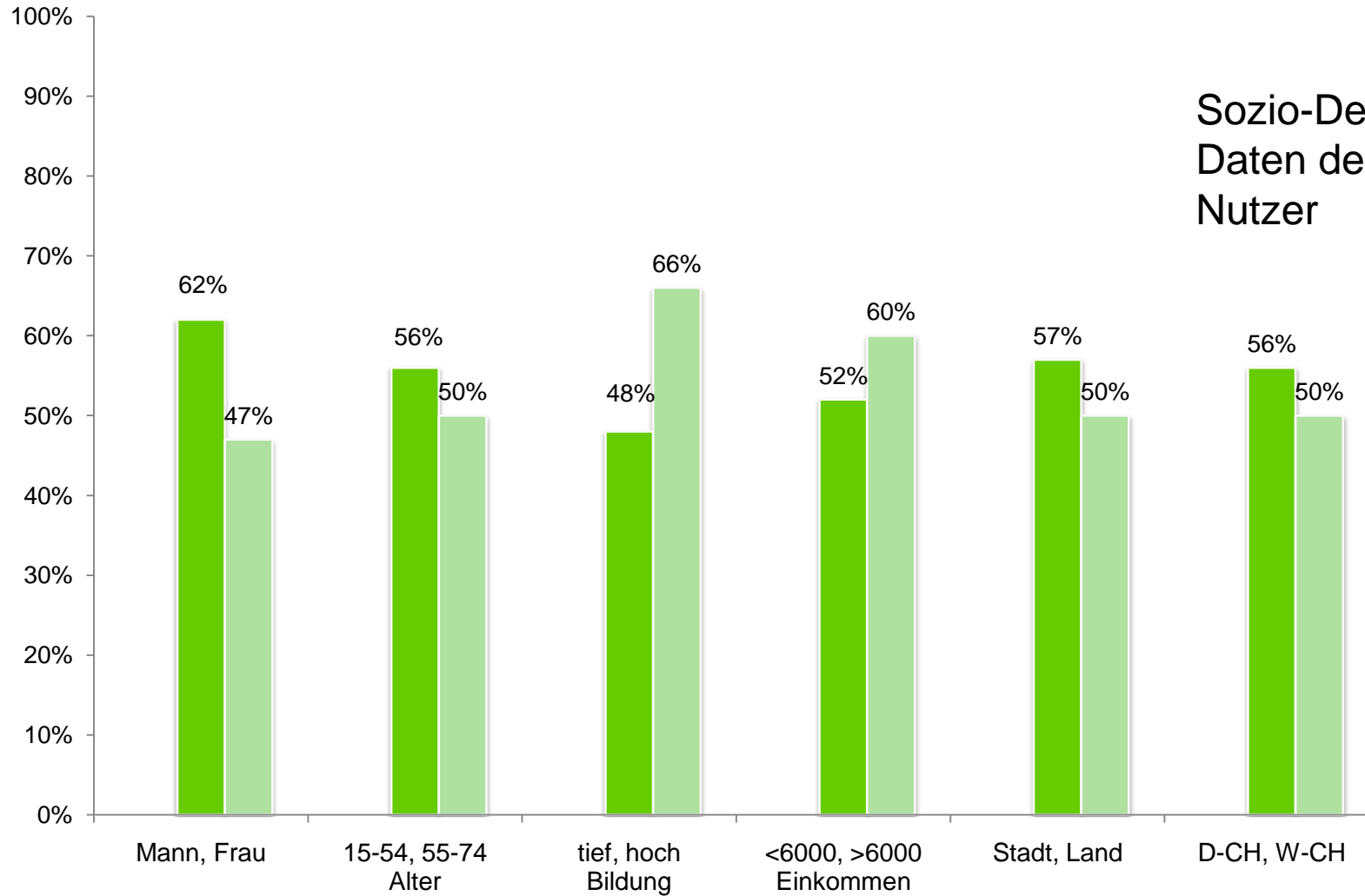
Informationsquellen (ungestützt)



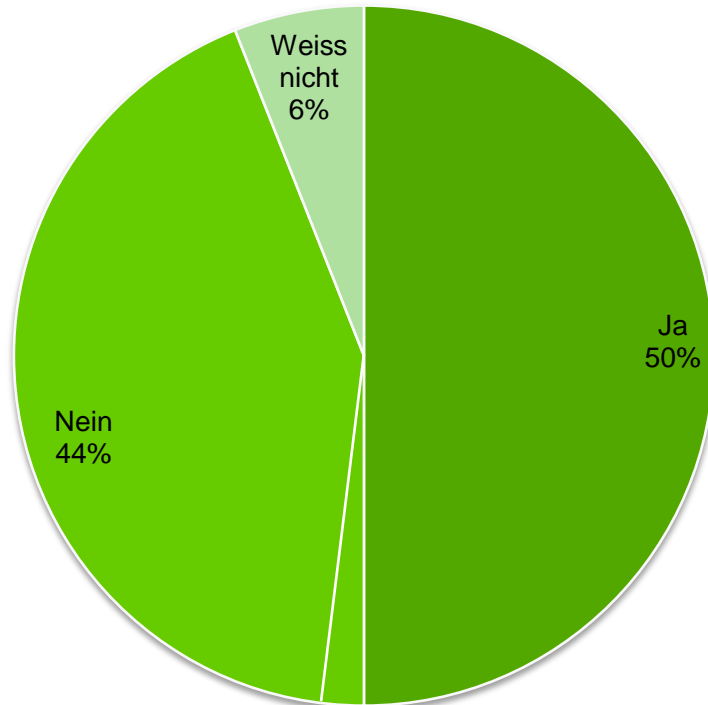
55% der sich online Informierenden nennen spontan comparis.ch als Quelle.

Frage

Welche Informationsquellen nutzen sie, wenn Sie sich über Versicherungen im Internet informieren?



Sozio-Demografische
Daten der comparis.ch-
Nutzer

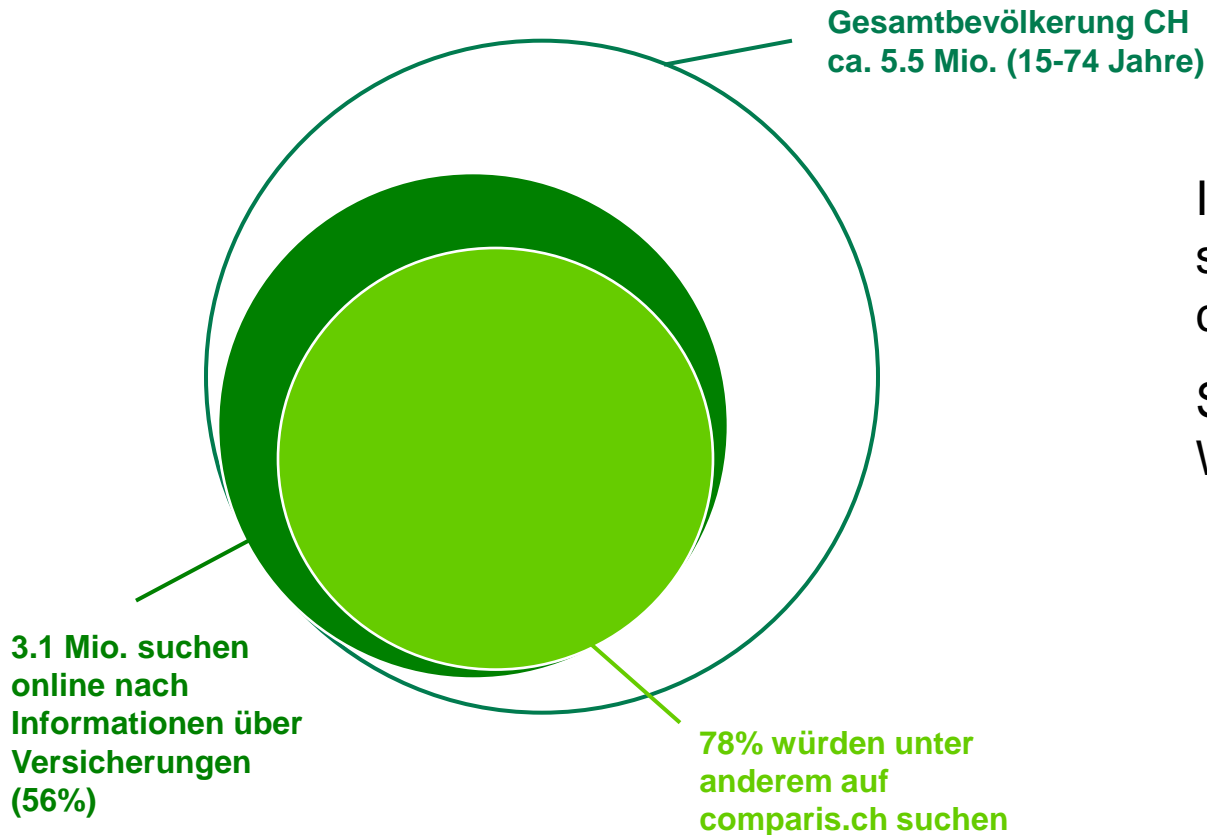


- 6% Wachstum gegenüber 2007

Von denen, die comparis.ch spontan nicht nennen, sagen 50% auf Nachfrage, dass sie den Internet-Vergleichsdienst nutzen würden.

Frage

Nutzen Sie den Internet-Vergleichsdienst comparis.ch, wenn Sie sich über Versicherungen im Internet informieren?



Insgesamt würden 4 von 5, die sich online informieren, auf comparis.ch gehen.

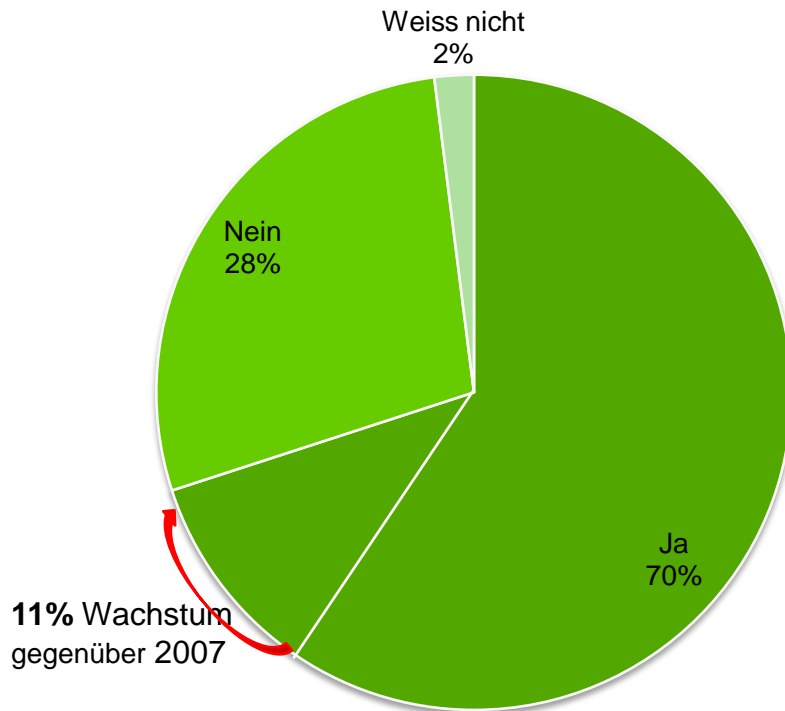
Seit 2007 entspricht dies einem Wachstum von 7%

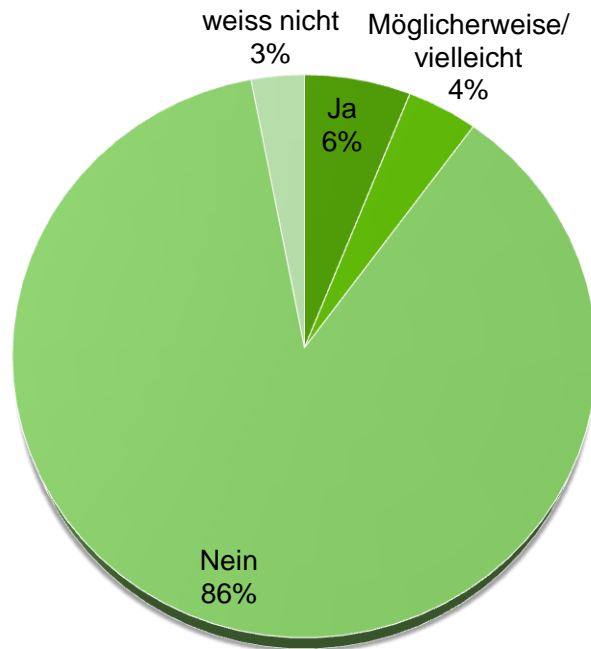
Quelle Bundesamt für Statistik: Gesamtbevölkerung 2005 (15-75 Jahre) = 5'688'964

70% der sich online Informierenden sind bereit, online auch Offerten einzuholen.

Frage

Würden Sie für den Abschluss einer neuen Versicherung auch übers Internet eine Offerte einholen?

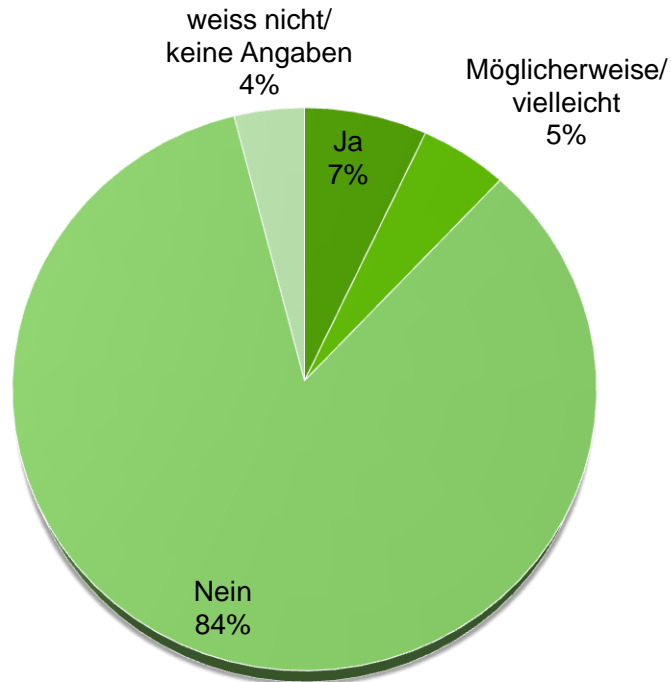




10% erwägen in den nächsten 12 Monaten eine neue Versicherung abzuschliessen oder zu wechseln.

Frage

Planen Sie in den nächsten 12 Monaten eine neue Versicherung abzuschliessen bzw. zu wechseln?



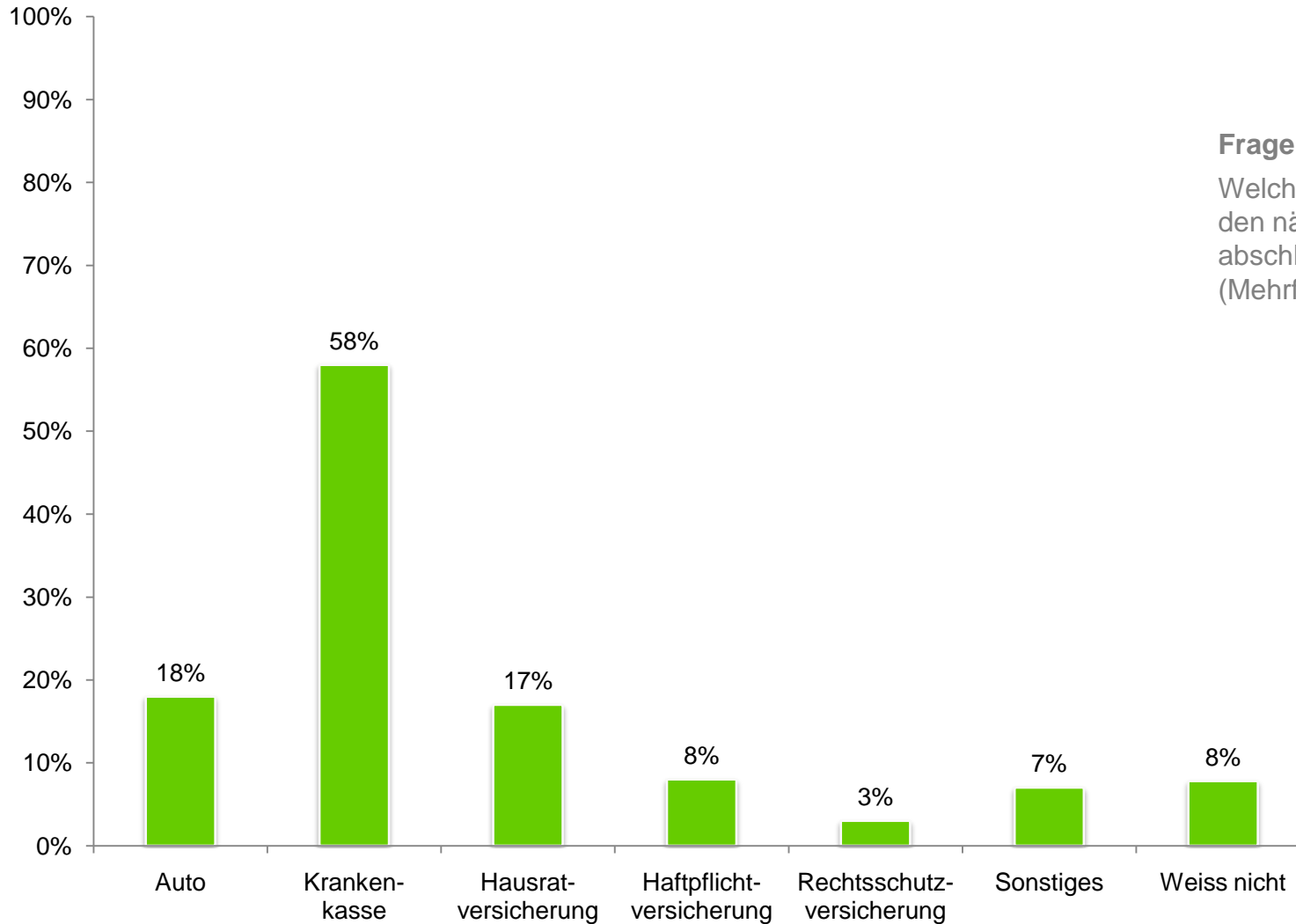
Bei den 30- bis 49-Jährigen sind es 16%, die einen Wechsel oder Neuabschluss in Erwägung ziehen.

Frage

Planen Sie in den nächsten 12 Monaten eine neue Versicherung abzuschliessen bzw. zu wechseln?

Online-Kundenpotenzial 2009

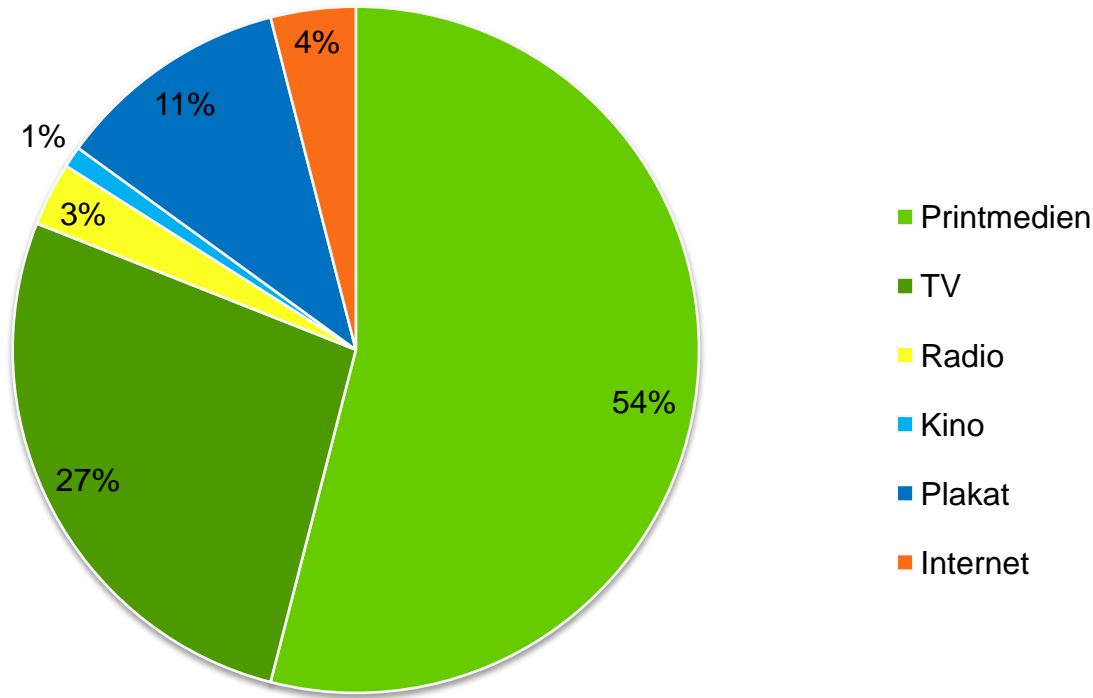
Neukunden- & Wechselpotenzial



Frage an die Abschlusswilligen

Welche Versicherung wollen Sie in den nächsten 12 Monaten abschliessen oder wechseln?
(Mehrfachnennungen möglich)

Anteil der Online-Werbung am Gesamtmarkt



Insgesamt fließen nur 4% der Werbeausgaben ins Internet.

Quelle: Mediafocus 2008

- Haben Sie Fragen? Sind Sie an weiteren Detail-Ergebnissen interessiert?
- Gerne stellen wir Ihnen weitere Auswertungen nach Nutzergruppen vor.



- Kontakt Alain Girardbille
 - **Tel: 044 360 52 80**
 - **E-Mail: alain.girardbille@comparis.ch**