

Oltre ad età e chilometraggio anche la tinta del veicolo determina il prezzo dell'usato

La curiosità

Il nero e l'argento colori forti sul mercato delle occasioni

Il nero è una garanzia nel mondo dell'automobile. Soprattutto quando si intende vendere la propria auto sul mercato delle occasioni. Lo dimostra uno studio effettuato dal sito comparis.ch, che ha stabilito una sorta di graduatoria su quelli che sono i colori più graditi nell'usato. Ebbene, dopo essere passato in seconda posizione lo scorso anno a favore del grigio argento, il nero torna per il 2009 ad essere la tinta con maggior potenziale di mercato per le auto usate.

Per determinare l'influsso del colore sul valore di mercato di un'automobile, comparis ha utilizzato parametri costanti per quanto concerne chilometraggio, età e potenza. Dati ottenuti sulla base di oltre un milione di annunci su scala pluriennale.

Tornando alla classifica, se le auto di colore nero ottengono il miglior prezzo sul mercato, va pure segnalata la costanza di

quelle argento, mentre sono in risalita colori molto comuni come il blu e il grigio. Tra i ritorni di popolarità, la classifica di comparis segnala soprattutto il rosso e il bianco, due tinte in crescita rispetto allo scorso anno. In primis il bianco, tornato di moda grazie a diversi nuovi modelli di vetture poi passati sul mercato delle occasioni.

Il primato in questa curiosa graduatoria spetta però al verde, a conferma di un trend che vede in crescita i colori vivaci. "È evidente che i colori di tendenza per le auto durano più di una stagione - ha sottolineato Richard Eisler, direttore di comparis.ch -. Chi compra una macchina non la cambia ogni anno, come con i vestiti". A chiudere la classifica, invece, sono le automobili di colore oro, arancione, bordèaux e viola. Concretamente, chi acquista un'auto di uno di questi colori pensando a medio termine di rivenderla sul mercato dell'usato deve mettere in conto una "svalutazione" dovuta al colore tra il 14 e il 19 per

cento rispetto ad un'auto nera, che determina il paragone.

Chi compra un'auto con questa prospettiva, insomma, farebbe un buon affare comprandola nera, grigia o blu. Se, invece, si punta al mercato dell'usato per risparmiare qualche franco, meglio indirizzarsi sui colori peggio classificati. Il prezzo di vendita - che non determina variazioni se il veicolo è nuovo - sarà certamente inferiore rispetto ad un'automobile dalla tinta più "di valore". In perdita di valore anche le auto grigio e blu scuro, che perdono tre punti rispetto ai valori dello scorso anno. **r.s.**





I colori dell'usato

Colore	2008	2009	Var.
Nero	99	100	+1
Argento	100	99	-1
Blu	96	97	+1
Grigio	95	96	+1
Rosso	93	96	+1
Antracite	98	96	-2
Bianco	93	95	+2
Grigio scuro	95	92	-3
Verde	89	92	+3
Blu scuro	94	91	-3
Beige	91	91	0
Giallo	88	89	+1
Rosso scuro	91	88	-3
Marrone	86	87	+1
Celeste	88	87	-1
Verde scuro	89	87	-2
Oro	86	86	0
Arancione	84	86	+2
Bordeaux	83	85	+2
Viola	80	81	+1